

本コンソーシアムが主催する、今年度開催予定のセミナースケジュールです。（令和8年1月26日現在） 詳細は順次更新いたします。
なお、開催予定期は変更になる可能性がございますのでご注意ください。

■開催方法：オンライン(Zoom)配信予定

| 講演No. | 開催日 | タイトル | 概要 | テーマ (国) | テーマ (品目) | 講師 | | | |
|-------|------------|--|--|------------|----------------|--|-----|------------|--------------|
| | | | | | | 氏名 | 所属等 | コンソーシアム専門家 | 酒類輸出コーディネーター |
| 1 | 2025/5/28 | カナダ輸出活用セミナー | カナダへの輸出をお考えの国内事業者様向けに、カナダ市場を理解する際に是非ご確認頂きたいポイントを解説します。 1. カナダの酒類市場について 2. カナダにおける日本産酒類の消費傾向について 3. カナダにおける酒類輸入の仕組みについて 現在のカナダにおける酒類の状況や、どのような商品がカナダ市場で求められているかを中心に、商談時や今後現地での営業活動の際に有益な情報を発信致します。 | カナダ | Shotaro OZAWA氏 | OZAWA CANADA Inc. CEO, オンタリオ州日本酒協会 (Sake Institute of Ontario) 設立者・会長、 トロント日本文化センター理事 | | ○ | |
| 2 | 2025/10/21 | 初めてのアメリカ輸出ガイド（酒蔵様・蒸留所様向け）セミナー | 国税庁酒類輸出コーディネーターより、米国市場を理解するためのポイントを解説いたします。 ・州別アルコール消費量や米国の人口統計データ、日本食レストラン統計等のデータ分析 ・米国酒類消費の最新トレンド、RTDカクテル・クラフトスピリット ・輸出のための事前準備、FDA食品施設登録 ・37マイシステム、酒の種類による販路と州ごとの違いなど 酒蔵様・蒸留所様向けに初めてのアメリカ輸出と題して講演をいただきます。 | アメリカ | 沖田 志乃氏 | HanbaiSolutions, LLC | | ○ | |
| 3 | 2025/11/14 | 越境ECを利用した中国市場への展開 | 株式会社フランクジャパン 営業部 部長 岩井氏より、 越境ECの利点から取組事例まで、中国市場に参入する上での大事なポイントを ご紹介させていただきます。 ◆越境EC制度実行から10年、対象拡大し本格運用へ ◆日本企業の制度理解不足で活用がままならず課題残る ◆中国政府が越境EC促進と海外物流体制の強化を推進 | 中国 | 岩井 隆人氏 | 株式会社フランクジャパン 営業部 部長 | | | |
| 4 | 2025/11/19 | 中国における日本産酒類の現状と今後の展望 オンラインセミナー | 国税庁酒類輸出コーディネーターより、中国市場を理解するための重要なポイントを 解説いたします。 ◆中国の基本情報のほか、近年の経済状況等の中国の概況 ◆中国人の日本酒消費量等の日本産酒類の市場動向 ◆日本酒の販路と販売チャネル ◆販売チャネルの変遷手段 ◆中国税則による日本産酒類輸入に関する説明 ◆今後の展望 | 中国 | 尹航（イハン）氏 | 蘇州嵐山貿易株式会社 | | ○ | |
| 5 | 2025/12/3 | 海外の日本食レストランの拡大とインストアアップ戦略セミナー | 国税庁日本産酒類輸出促進コンソーシアム専門家より、海外の日本食レストランの拡大とインストアアップ戦略を解説いたします。 <講演概要> ◆国内の輸出業者、海外のディストリビューターとの連携強化 ◆日本の外食企業の海外進出・多店舗化の流れ ◆海外の日本食レストランの『質』の向上とその取り組み／海外の日本食レストランにおけるプロモーション実例紹介／国内の輸出商社および海外のディストリビューターとの連携・実例紹介 | | 坂根 正敏氏 | 国税庁日本産酒類輸出促進コンソーシアム専門家 日本ソムリエ協会認定ソムリエ SSI認定唎酒師 造島使 | ○ | | |
| 6 | 2026/1/9 | シンガポール輸出活用セミナー2026 | 国税庁酒類輸出コーディネーターより、シンガポール市場を理解するためのポイントを解説いたします。 <講演概要> ◆シンガポールの基本情報のほか、近年の経済状況等の概況 ◆現地での日本産酒類を含むアルコール市場動向 ◆日本産酒類の消費動向 ◆ライセンス登録・ラベル表示、関税等の諸税、輸入時のルール ◆商談のポイント（事前準備から商談後のフォローまでの留意点） | シンガポール | Adrian Goh氏 | InterRice Asia Pte Ltd. | | ○ | |
| 7 | 2026/1/16 | 米国においての日本産酒類の販路 | 国税庁日本産酒類輸出促進コンソーシアム専門家より、和酒を取り巻く現在の外部環境を分析、具体策を提案します。 <講演概要> ◆米国の酒類全体の動向 ◆酒類カテゴリー別の動向 ◆消費者のセグメント分析 | アメリカ | 上野 俊男氏 | 国税庁日本産酒類輸出促進コンソーシアム専門家 | ○ | | |
| 8 | 2026/1/28 | 未開拓の成長市場～フィリピンでの日本酒ブランド構築～ | 渡辺 千穂氏（Estate Wine オーナー、WSET Level 3 Sake等）より、 現地で日本酒を取り扱う輸出事業者の立場から、フィリピンの日本酒市場の実態、ブランド構築の成功事例、販売現場のリアル、輸出事業者が押さえるべき実務をわかりやすく解説します。 <講演概要> ◆フィリピン酒類市場の現状と日本酒の位置づけ ◆現地消費嗜好と購買行動の分析 ◆販売チャネルとマーケットへの入り方 ◆フィリピン輸出に必要な実務的知識 | フィリピン | 渡辺 千穂氏 | Estate Wine オーナー WSET Level 3 Sake 日本ソムリエ協会認定 Sake Diploma | | | |
| 9 | 2026/2/2 | ベトナムの清酒市場 | 国税庁酒類輸出コーディネーターより、現地での日本産酒類を含むアルコール市場動向等、ベトナム市場を理解するためのポイントを解説いたします。 <講演概要> ◆ベトナムの基本情報のほか、近年のベトナム市場の環境 ◆ベトナムにおける清酒市場の特徴 ◆ベトナムの日本酒嗜好動向 ◆懸念要素、ベトナム輸出の留意点 | ベトナム | 高橋 漢氏 | 酒サムライ 国際唎酒師 | ○ | | |
| 10 | 2026/2/10 | マレーシア酒類市場の現状と課題 販路選択から輸入業者契約戦略まで | 矢部 千春氏（Luen Heng F&B Sdn Bhd）マレーシア国での販売地域と主要民族構成等、マレー・シニア酒類市場を理解するためのポイントを解説いたします。 <講演概要> ◆マレーシア国での販売地域と主要民族構成 ◆酒類を嗜むマレーシア人の嗜好と購買行動の変化（コロナ前→コロナ後→現在） ◆コロナ後の市場の動向と消費嗜好のシフト ◆改正前後の厚生省の酒類に関する規制（2026年4月施行予定）と改正後の規制への対応方法及び販売戦略 ◆販路選択のポイント ◆物流・流通における課題 ◆輸入販売業者が酒造会社との契約時に望む事項（リクエスト） | マレーシア | 矢部 千春氏 | Luen Heng F&B Sdn Bhd | | | |
| 11 | 2026/2/16 | 英国のアルコール飲料市場について | 国税庁酒類輸出コーディネーターより、英国市場を理解するためのポイントを解説いたします。 <講演概要> ◆飲食店、消費者 ◆アルコール全体 ◆スピリット販売 ◆アルコール以外 ◆レストラン利用者（販売事例を盛り込み） | 英国 | 大久保 ドサー 嶋美氏 | Enshu Limited代表 SSI国際唎酒師 | ○ | | |
| 12 | 2026/2/25 | 未定 | 未定 | - | - | - | | ○ | |
| 13 | 2026/3/未定 | 未定 | 未定 | - | 江岡 美香氏 | JETRO | | | |