

【令和6年度 日本産酒類輸出促進コンソーシアム セミナー開催スケジュール】

本コンソーシアムが主催する、今年度開催予定のセミナースケジュールです。（令和6年7月17日現在）詳細は順次更新いたします。
 なお、開催予定日は変更になる可能性がございますのでご注意ください。

■開催方法：オンライン(Zoom)配信予定

開催予定日	セミナー	テーマ	内容
2024年5月15日 (水)	令和6年度 オンラインセミナー (ハンガリー・独立行政法人 中小企業基盤整備機構)	令和5・6年度国税庁酒類輸出コーディネーターと独立行政法人 中小企業基盤整備機構より、現地販路開拓を考えるにあたり、日本の酒類事業者が取り組むべき内容やポイントについて解説いたします。	【1部】「ハンガリー輸出活用セミナー」
			【2部】「独立行政法人 中小企業基盤整備機構が行う海外展開支援策について」
2024年6月17日 (月)	令和6年度 オンラインセミナー (韓国)	令和6年度国税庁酒類輸出コーディネーター（韓国）より、韓国市場を理解する際に是非ご確認頂きたいポイントを解説します。	韓国向け輸出戦略セミナー
2024年6月20日 (木)	令和6年度 オンラインセミナー (タイ)	令和6年度国税庁酒類輸出コーディネーター（タイ）より、タイ市場を理解する際に是非ご確認頂きたいポイントを解説します。	タイ向け輸出戦略セミナー
2024年7月3日 (水)	令和6年度 オンラインセミナー	日本産酒類の輸出戦略のヒント ～日本市場におけるフランスワインの成功事例に学ぶ～	フランスワインを世界の酒類市場に浸透させたSopexaにご登壇いただき、フランスワインが取った戦略や取組についてご紹介いたします。 (※) Sopexa（ソペクサ）とは フランスワインをはじめとするフランス産食品・飲料のプロモーションの実施機関としてフランス政府により1961年に設立。 Sopexaによる日本市場でのフランスワインのプロモーションは1960年代に開始。なお、Sopexaは2007年に 完全民営化。
2024年7月9日 (火)	令和6年度 オンラインセミナー (インド)	令和6年度国税庁酒類輸出コーディネーター（インド）より、インド市場を理解する際に是非ご確認頂きたいポイントをお話しいたします。	インド輸出活用セミナー
2023年8月7日 (水)	令和6年度 オンラインセミナー	「海外で売るための経営術：ヒト・モノ・カネ・チエのマネジメント」	「海外販売のために何から始めればよいのか」「海外販売を始めたけれど、いろいろと問題点にぶつかっている」
			などの困りごとに対し、社内リソース（ヒト・モノ・カネ・チエ）をどうマネジメントするか？ という観点から、解決のポイントをお伝えします。
2024年9月予定			講演内容は、順次更新いたします。 次回の更新をお待ちください。
2024年10月予定			
2024年11月予定			
2024年12月予定			