更新：令和８年10月15日

SAKE-CONSO海外展示会・商談会の予定（令和８年度）

ウェブサイト

10月現在の予定は表のとおりであり、参加者募集については、日本産酒類輸出促進コンソーシアムのサイト内にて、順次、お知らせしております。
各事業へのお申込みには、本コンソーシアムへの**会員登録**が必須となります。登録完了まで1週間程度を要しますので、余裕をもった登録をお願いします。

開催地	開催時期	展示会・商談会の名称等	募集開始（参加者決定）	来場者数	来場者情報等
英国 ロンドン	2026.5.18 ～20	London Wine Fair 2026	1月下旬 （3月上旬）	9,741人(2025年実績)	40年以上にわたり開催されている、英国最大の飲料・酒類等展示会。来場者は、レストラン等関係者３割、小売業者２割、インポーター・ディストリビューター３割等。会期前日には英国内に流通がない出展事業者のうち希望者を対象に、インポーターとのセッション（主催者開催）を実施予定。
スペイン マドリード	2026.5.25～26	IBERKANPAI -ﾆｯﾎﾟﾝ酒＆食の展示会-	1月下旬 （3月上旬）	651人 (2025年実績)	イベリア半島における日本食・日本酒市場の活性化を目指した展示会。来場者は、スペイン・ポルトガルのレストラン関係者、インポーター、シェフ、ソムリエ、メディア、一般消費者等。会期中、スペイン内に流通がない出展事業者のうち希望者を対象に、インポーターとのマッチング（主催者開催）を個別に実施予定。
香港	2026.5.26～28	Vinexpo Asia 2026	1月下旬 （3月上旬）	14,000人以上 （予定）	アジア最大級のワイン・スピリッツ・ノンアルコール飲料の国際イベント。世界60か国からのバイヤーが集まる。来場者の内訳は、輸入業者・流通業者76%、小売業７%、ホレカ９%、報道機関・団体８%。Vinexpo Asia内のBe Spiritsエリア（葡萄酒以外がメイン）に出展予定。
韓国 ソウル	2026.6.18～20	Seoul International Wines & Spirits EXPO 2026	2月上旬 （3月中旬）	60,473人 (2025年実績)	世界24か国からの出展がある大規模なワイン＆スピリッツ展示会。来場者全体のうち、バイヤーは約36%（約21,700人）、一般消費者が約64%。バイヤーの内訳はディストリビューター約30%、レストラン関係者約28%、製造者約18%、インポーター約16%。
中国	2026.6.30	成都市での商談会	4月中旬 （5月中旬）	200人以上 （予定）	開催都市周辺のディストリビューター、小売店、ホテル・バー・レストラン等
豪州 メルボルン	2026.7.6	メルボルンでの商談会	4月中旬 （5月上旬）	100人以上 （予定）	開催都市周辺のディストリビューター、小売店、ホテル・バー・レストラン等
タイ バンコク	2026.7.9～12	Pub Bar Asia 2026	2月上旬 （3月中旬）	3,206人(2025年実績)	ナイトライフ業界のバイヤー（インポーター、ディストリビューター、ホテル、レストラン、BAR等）をターゲットとした展示会。来場者全体のうち、バイヤーは約７割、一般消費者が約３割。バイヤーはタイ国内に限らず国外からも来場、会期３日目及び最終日は消費者も参加可能。食品・ホスピタリティ関係の展示会が併催。
台湾 台中	2026.7.10～13	Taipei Int'l Wine & Spirits Festival（台中國際酒展）	5月上旬 (5月中旬)	10,000人以上 ※2025年実績未公表	台湾西部の中心都市で開催されるアルコール飲料の見本市。 来場者は、ディストリビューター、レストラン、ホテル等のほか、一般消費者も含む。
中国	2026.8.4	北京市での商談会	4月下旬 （5月下旬）	200人以上 （予定）	開催都市周辺のディストリビューター、小売店、ホテル・バー・レストラン等
中国	2026.8.6	長沙市での商談会	4月下旬 （5月下旬）	200人以上 （予定）	開催都市周辺のディストリビューター、小売店、ホテル・バー・レストラン等
台湾 高雄	2026.8.7～10	Taipei Int'l Wine & Spirits Festival（高雄國際酒展）	5月上旬 (6月上旬)	10,000人以上 ※2025年実績未公表	台湾南部の中心都市である高雄で開催されるアルコール飲料の見本市。 来場者は、ディストリビューター、レストラン、ホテル等のほか、一般消費者も含む。
豪州 メルボルン	2026.8.31～9.3	Fine Food Australia 2026	3月上旬 （4月上旬）	21,313人 (2025年実績)	40年以上にわたり開催されてきた食品総合見本市。来場者は、フードサービス・ホスピタリティ関係45%、食品関係20%、流通・卸・輸出入関係22%、小売関係7%、ベーカリー・パティスリー関係6%。当見本市は、年に１回シドニーとメルボルンで交互に開催。来場者の約６割が意思決定権を有する。
香港	2026.9.1 ～3	Restaurant, Bar & Café Hong Kong	6月上旬 （6月下旬）	9,400人 (2025年実績)	香港で開催される北米・アジアの飲食業界及びホスピタリティ業界関係者が集まる展示会。前回は9,400人以上のバイヤー（インポーター、レストラン、ホテル、BAR関係者等）が来場した。
韓国 ソウル	2026.9.2	ソウルでの商談会 （日本ワイン限定）	5月下旬 （6月中旬）	50人以上 （予定）	開催都市周辺のインポーター、ソムリエ、レストラン関係者等
英国 ロンドン	2026.9.7	ロンドンでの商談会	6月上旬 （6月下旬）	50人以上（予定）	開催都市周辺のディストリビューター、小売店、ホテル・バー・レストラン等
インド バンガロール	2026.9.9～11	Brews & Spirits Expo 2026	5月中旬 （6月上旬）	4,238人 (2025年実績)	インド・バンガロールで開催される、酒類業界関係者が集まるBtoB展示会。インポーター・ディストリビューターのほか、ホテル・レストラン関係者や酒類業界関係者の多くが来場する。
米国 マイアミ	2026.9.14～16	Americas Food & Beverage Show & Conference	4月中旬 （5月中旬）	10,000人以上 （予定）	第30回目の開催となる総合食品見本市。バイヤーの70%が米国内から、30%がラテン・アメリカから来場する。
ベトナム ハノイ	2026.9.23	ハノイでの商談会	6月中旬 （7月上旬）	70人以上 (予定)	ベトナムの首都であるハノイ(人口860万人)のインポーター・ディストリビューター・レストラン・ホテル・バー・小売店等 なお、ホーチミンとハノイはそれぞれバイヤーの商圏が異なることが多い。
ベトナム ホーチミン	2026.9.25	ホーチミンでの商談会	6月中旬 （7月上旬）	70人以上 (予定)	ベトナム最大都市であるホーチミン(人口950万人)のインポーター・ディストリビューター・レストラン・ホテル・バー・等 なお、ホーチミンとハノイはそれぞれバイヤーの商圏が異なることが多い。
米国 サンディエゴ	2026.9.27	San Diego Sake Festival	6月上旬 （6月下旬）	870人 (2025年実績)	カリフォルニア州第二の都市・サンディエゴにて毎年開催されている日本酒に焦点を当てたイベントであり、今年は10年目の開催。第一部（午前）をバイヤー向けに実施した後、第二部（午後）には一般消費者も参加する。バイヤーとして、開催都市及び近隣の日本産酒類を取扱う飲食店等が多く参加している。

開催地	開催時期	展示会・商談会の名称等	募集開始（参加者決定）	来場者数	来場者情報等
英国 ロンドン	2026.9.29～30	Trade Drinks Expo 2026	3月上旬 （4月上旬）	15,620人 (2025年実績)	総合見本市であるThe Food Service Industry Expoの飲料エリアへの出展。ホテル、レストラン、バー、小売店等のバイヤーが集まる。
メキシコ メキシコシティ	2026.9.29	メキシコシティでの商談会	6月中旬 （7月上旬）	30人以上 （予定）	開催都市周辺のディストリビューター、小売店、ホテル・バー・レストラン等
韓国 ソウル （マゴク）	2026.10.1～3	Seoul International Wines & Spirits EXPO Magok 2026	4月中旬 （5月中旬）	23,102人 (2025年実績)	首都ソウルの麻谷（マゴク）で行われる大規模なアルコール飲料の見本市。当予定表にて６月に開催される同名展示会と同一主催者であり、当展示会は２回目の開催となる。 来場者全体のうち、バイヤーは約38%（約8,800人）、一般消費者が約62%。バイヤーの内訳はディストリビューター約30%、レストラン関係者約25%、製造者約21%、インポーター約18%。
ブラジル サンパウロ	2026.10.6～8	ProWine São Paulo	4月中旬 （6月上旬）	20,000人 (予定)	2019年に始まり、今回で８回目の開催となるアルコール飲料の見本市。ブラジルを中心に世界各国から輸入業者、流通業者、ソムリエ、小売業者、業界関係者が集まる。
ブラジル サンパウロ	2026.10.9	サンパウロでの商談会	5月下旬 (8月中旬)	100人以上 （予定）	開催都市周辺のディストリビューター、小売店、ホテル・バー・レストラン等
ドイツ ベルリン	2026.10.12～14	Bar Convent Berlin 2026	5月中旬 （6月中旬）	12,100人 (2025年実績)	2007年に始まり、国際的なイベントへと急成長を遂げた、バー・飲料業界最大級の見本市。約90ヶ国からバーオーナー、バーテンダー、ディストリビューター、メーカーが来場する。来場者の主な目的は、最新のカクテルやアルコールの発掘、世界のバー業界のトレンドをチェックするため。
フランス パリ	2026.10.13	Les Rencontres Vinicoles	4月下旬 （5月下旬）	約1,000人 (2025年実績)	第55回目の開催となるワイン業界のプロフェッショナル向け見本市。 来場者の内訳は、レストラン関係者・ソムリエ70%、ワインショップ20%、インポーター５%、その他３%、卸売業者１%、政府関係者１%。
シンガポール	2026.10.22～24	Food Japan 2026	5月中旬 （6月中旬）	7,326人 (2025年実績)	日本の飲料と食に特化した見本市。 来場者は、インポーター、ディストリビューター、小売業者、レストラン、ホテル等。最終日のみ一般消費者も来場。
タイ バンコク	2026.10.24～25	Bangkok Bar Show	7月中旬 （8月上旬）	3,228人 (2025年実績)	ナイトライフ業界のバイヤー（BAR、ホテル、レストラン等）をターゲットとした見本市。昨年度はインポーター・ディストリビューターは80者程度が来場。 Pub & Bar Asiaと異なり来場は有償であり、来場者のうちバイヤーは85%。
フィリピン マニラ	2026.10.26	マニラでの商談会	5月下旬 （6月中旬）	90人程度 (予定)	開催都市のインポーター・ディストリビューター・レストラン・ホテル・バー・小売店等
中国	2026.11.4	広州市での商談会	6月中旬 （7月上旬）	300人以上 （予定）	開催都市周辺のディストリビューター、小売店、ホテル・バー・レストラン等
香港	2026.11.5～7	Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2026	6月上旬 （6月下旬）	19,200人 (2025年実績)	香港最大のアルコール飲料の見本市。前回は57か国・地域から8,200人以上のバイヤー（インポーター、レストラン、ホテル、BAR関係者等）が来場した。最終日は一般消費者11,000人以上が来場した。
台湾 台北	2026.11.13～16	Taipei Int'l Wine & Spirits Festival（台北國際酒展）	6月上旬 （6月下旬）	67,165人 (2025年実績)	台湾最大のアルコール飲料の見本市。 来場者は、ディストリビューター、レストラン、ホテル等のほか、一般消費者も含む。
インド ムンバイ	2026.11.18～19	ProWine Mumbai 2026	5月下旬 （6月中旬）	6,000人 (予定)	インド国内のアルコールブランド、輸入、流通、卸、小売業者の他、インド市場への参入を目指す国際ブランドが一堂に会し、ホテル、レストラン、バーオーナー、ワイン＆スピリッツ愛好家など含むバイヤーとの交流が図ることを目的とした展示会。
ドイツ フランクフルト	2026.11.30	フランクフルトでの商談会	9月上旬 （9月下旬） ※予定	50人以上 (予定)	開催都市周辺のディストリビューター、小売店、ホテル・バー・レストラン等
フランス モンペリエ	2027.1.25～27	（有機酒類展示会） Millesime BIO	6月上旬 （8月中旬）	10,000人 （2026年実績）	有機酒類に特化した見本市。来場者は、有機に関心のある欧米等のインポーター、ディストリビューター、酒類ジャーナリスト、ソムリエ、レストラン等 ※EUへ有機酒類を輸出する際の有機表示について（有機同等性の範囲が拡大）
米国 ダラス	2027.2.2～3	WSWA Access LIVE 2027	9月上旬 （9月下旬） ※予定	2,500人 (2026年実績)	テキサス州・ダラスにおいて開催される酒類のBtoB展示会。Wine & Spirits Wholesalers of Americaが主催者として取りまとめ、米国内の卸売業者、小売業者、輸出入業者等が参加する。
スペイン バルセロナ	2027.2.9	LIQUID VINS	10月上旬 （10月下旬）	550人 (2026年実績)	スペイン（バルセロナ）で開催される酒類の展示会「Liquid Vins」は、ヨーロッパ最大級のワイン展示会 Barcelona Wine Week と同日程で開かれ、小規模生産者・環境に配慮したワインに特化した展示会です。日本酒・シードル・ビールなど世界の飲料も歓迎しており、世界中のインポーターやソムリエがバルセロナに集まるこの機会に、日本酒の存在感を示すことができます。

※海外展示会・商談会では、マスタークラスやテイスティングセッション等において、日本産酒類のセミナーを併せて実施予定