

SAKE-CONSO海外展示会・商談会の予定（令和7年度）



3月現在の予定は表のとおりであり、参加者募集については、日本産酒類輸出促進コンソーシアムのサイト内にて、順次、お知らせしております。また、新たな開催地等が決まり次第、順次、お知らせいたします。

開催地	開催時期	展示会・商談会の名称等	募集開始 (参加者決定)	来場者数	来場者情報等
スペイン マドリード	2025.5.12 ～13	IBERKANPAI -ニッポン酒&食の 展示会-	1月中旬 (2月下旬)	1,000人 (予定)	イベリア半島における日本食・日本酒市場の活性化を目指した展示会。来場者は、スペイン・ポルトガルのレストラン関係者、インポーター、シェフ、ソムリエ、メディア、一般消費者等。会期中、スペイン内に流通がない出展事業者のうち希望者を対象に、インポーターとのマッチング（主催者開催）を個別に実施予定。
英国 ロンドン	2025.5.19 ～21	London Wine Fair 2025	1月下旬 (3月下旬)	9,243人 (2024年実績)	40年以上にわたり開催されている、英国最大の飲料・酒類等展示会。来場者は、レストラン等関係者3割、小売業者2割、インポーター・ディストリビューター3割等。会期前日には英国内に流通がない出展事業者のうち希望者を対象に、インポーターとのセッション（主催者開催）を実施予定。
中国	2025.6.24	大連市での商談会	3月上旬 (4月中旬)	200人以上 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等
中国	2025.6.26	北京市での商談会	3月上旬 (4月中旬)	200人以上 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等
韓国	2025.6.26～ 28	Seoul International Wine & Spirits EXPO 2025	3月上旬 (4月中旬)	54,757人 (2024年実績)	世界24か国からの出展がある大規模なワイン&スピリッツ展示会。来場者全体のうち、バイヤーは約3割（約16,500人）、一般消費者が約7割。バイヤーの内訳はディストリビューター約3割、レストラン関係者約3割、製造者約2割、インポーター約1.5割。
タイ バンコク	2025.7.24 ～27	Pub & Bar Asia 2025	3月上旬 (4月中旬)	5,595人 (2024年実績)	ナイトライフ業界のバイヤー（インポーター、ディストリビューター、ホテル、レストラン、BAR等）をターゲットとした展示会。来場者全体のうち、バイヤーは約7割、一般消費者が約3割。バイヤーはタイ国内に限らず国外からも来場、最終日は消費者も参加可能。食品・ホスピタリティ関係の展示会が併催。
中国	2025.8 (調整中)	深圳市での商談会	4月上旬 (5月下旬)	200人以上 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等
豪州 シドニー	2025.9.8 ～11	Fine Food Australia 2025	4月中旬 (5月下旬)	24,787人 (2024年実績)	40年以上にわたり開催されてきた総合食品見本市。来場者は、フードサービス・ホスピタリティ関係47%、食品関係約22%、流通・卸・輸出入関係18%、小売関係6%、バーカリー・パティスリー関係7%。当見本市は、年に1回シドニーとメルボルンで交互に開催。
米国 マイアミ	2025.9.10～ 12	Americas Food & Beverage Show & Conference	4月中旬 (5月下旬)	12,000人+ (2024年実績)	第29回目の開催となる総合食品見本市。バイヤーの70%が米国内からの来場、30%がラテン・アメリカからの来場となる。2025年は開催規模を拡大し、会場内ホール1つ分を追加し合計4ホールでの開催となり、来場者は15,000人、出展者は1,400者を見込む。
ドイツ ベルリン	2025.10.6 ～8	Bar Convent Berlin 2025	5月中旬 (6月下旬)	15,114人 (2024年実績)	2007年に始まり、国際的なイベントへと急成長を遂げた、バー・飲料業界最大級の見本市。約90ヶ国からバーオーナー、バーテンダー、ディストリビューター、メーカーが来場する。来場者の主な目的は、最新のカクテルやアルコールの発掘、世界のバー業界のトレンドをチェックするため。
インド ムンバイ	2025.10.31 ～11.1	ProWine Mumbai 2025	6月下旬 (8月上旬)	5,947人 (2024年実績)	インド国内のアルコールブランド、輸入、流通、卸、小売業者の他、インド市場への参入を目指す国際ブランドが一堂に会し、ホテル、レストラン、バーオーナー、ワイン&スピリッツ愛好家など含むバイヤーとの交流を図ることを目的とした展示会。
中国	2025.12 (調整中)	新一線都市等での 商談会 (武漢市ほか)	7月下旬 (9月上旬)	200人以上 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等

※海外展示会・商談会では、マスタークラスやテイastingセッション等において、日本産酒類のセミナーを併せて実施予定