

SAKE-CONSO海外展示会・商談会の予定（令和7年度）



1月現在の予定は表のとおりであり、参加者募集については、日本産酒類輸出促進コンソーシアムのサイト内にて、順次、お知らせしております。
また、新たな開催地等が決まり次第、順次、お知らせいたします。

開催地	開催時期	展示会・商談会の名称等	募集開始(参加者決定)	来場者数	来場者情報等
スペイン マドリード	2025.5.12 ～13	IBERKANPAI -ニッポン酒&食の 展示会-	1月下旬 (2月下旬)	1,000人 (予定)	イベリア半島における日本食・日本酒市場の活性化を目指した展示会。来場者は、スペイン・ポルトガルのレストラン関係者、インポーター、シェフ、ソムリエ、メディア、一般消費者等。会期中、スペイン内に流通がない出展事業者のうち希望者を対象に、インポーターとのマッチング（主催者開催）を個別に実施予定。
英国 ロンドン	2025.5.19 ～21	London Wine Fair 2025	1月下旬 (3月上旬)	9,243人 (2024年実績)	40年以上にわたり開催されている、英国最大の飲料・酒類等展示会。来場者は、レストラン等関係者3割、小売業者2割、インポーター・ディストリビューター3割等。会期前日には英国内に流通がない出展事業者のうち希望者を対象に、インポーターとのセッション（主催者開催）を実施予定。
中国	2025.6.24	大連市での商談会	3月上旬 (4月上旬)	200人以上 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等
中国	2025.6.26	北京市での商談会	3月上旬 (4月上旬)	200人以上 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等
韓国	2025.6.26 ～28	Seoul International Wines & Spirits EXPO 2025	3月中旬 (4月中旬)	54,757人 (2024年実績)	世界24か国からの出展がある大規模なワイン＆スピリット展示会。来場者全体のうち、バイヤーは約3割（約16,500人）、一般消費者が約7割。バイヤーの内訳はディストリビューター約3割、レストラン関係者約3割、製造者約2割、インポーター約1.5割。
台湾 台中	2025.7.11 ～14	台中國際酒展	4月下旬 (5月下旬)	10,000人以上 ※2024年実績未公表	台湾西部の中心都市で開催されるアルコール飲料の見本市。来場者は、ディストリビューター、レストラン、ホテル等のほか、一般消費者も含む。
英国 ロンドン	2025.7.18 ～20	HYPER JAPAN	4月中旬 (5月下旬)	32,000人 (2024年実績)	日本のポップカルチャーや伝統文化など幅広い日本文化を紹介する展示会であり、食や飲料のコーナーにブースを設ける予定。初日にバイヤー限定の来場時間を確保し、出展事業者との商談時間を設ける予定。来場者の大半が一般消費者であり、現地販売代理店とともに出展する事業者の参加を想定。
タイ バンコク	2025.7.24 ～27	Pub Bar Asia 2025	3月中旬 (4月中旬)	5,595人 (2024年実績)	ナイトライフ業界のバイヤー（インポーター、ディストリビューター、ホテル、レストラン、BAR等）をターゲットとした展示会。来場者全体のうち、バイヤーは約7割、一般消費者が約3割。バイヤーはタイ国内に限らず国外からも来場、会期3日目及び最終日は消費者も参加可能。食品・ホスピタリティ関係の展示会が併催。
中国	2025.8.7	深圳市での商談会	5月上旬 (6月上旬)	200人以上 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等
台湾 高雄	2025.8.8 ～11	高雄國際酒展	5月上旬 (6月上旬)	25,510人 (2024年実績)	台湾南部の中心都市である高雄で開催されるアルコール飲料の見本市。来場者は、ディストリビューター、レストラン、ホテル等のほか、一般消費者も含む。
ベトナム	2025.8.18	ホーチミンでの商談会	5月下旬 (6月下旬)	各70人以上 (予定)	ベトナム最大都市であるホーチミン（人口950万人）のインポーター・ディストリビューター・レストラン・ホテル・バー・等 なお、ホーチミンハノイはそれぞれバイヤーの商圏が異なることが多い。
ベトナム	2025.8.20	ハノイでの商談会	5月下旬 (6月下旬)	各70人以上 (予定)	ベトナムの首都であるハノイ（人口860万人）のインポーター・ディストリビューター・レストラン・ホテル・バー・小売店等 なお、ホーチミンハノイはそれぞれバイヤーの商圏が異なることが多い。
メキシコ	2025.9.2	グアダラハラでの商談会	5月下旬 (6月下旬)	30人程度 (予定)	メキシコの第二の都市圏であるグアダラハラ（都市圏人口550万人）のディストリビューター・レストラン・ホテル・バー・小売店 ※Wine Room展示会に合わせて実施。
メキシコ メキシコシティ	2025.9.4～6	Wine Room	5月下旬 (6月下旬)	12,000人 (2024年実績)	首都メキシコシティ中心部にあるワールドトレードセンターで行われる見本市。同一の会場で「Gourmet Show」と「Agave Fest」が同時開催される。昨年の実績は、3つのパビリオンを合わせた出展社は200社以上、来場者は12,000人、来場者のうち30%が意思決定権を有していた。
台湾 台南	2025.9.5 ～8	台南國際酒展	6月上旬 (7月上旬)	— ※初開催	台湾南西部にあり近年成長をしている台南市で初開催されるアルコール飲料の見本市。当予定表にて台中、高雄、台北で実施する展示会と同一の主催者により開催される。来場者は、ディストリビューター、レストラン、ホテル等のほか、一般消費者も含む。
豪州 シドニー	2025.9.8 ～11	Fine Food Australia 2025	4月下旬 (5月下旬)	24,787人 (2024年実績)	40年以上にわたり開催されてきた総合食品見本市。来場者は、フードサービス・ホスピタリティ関係47%、食品関係約22%、流通・卸・輸出入関係18%、小売関係6%、ベーカリー・パティスリー関係7%。当見本市は、年に1回シドニーとメルボルンで交互に開催。
米国 マイアミ	2025.9.10 ～12	Americas Food & Beverage Show & Conference	4月下旬 (6月上旬)	12,000人 +((2024年実績)	第29回目の開催となる総合食品見本市。バイヤーの70%が米国内からの来場、30%がラテン・アメリカからの来場となる。2025年は開催規模を拡大し、会場内ホール1つ分を追加し合計4ホールでの開催となり、来場者は15,000人、出展者は1,400者を見込む。
米国 サンディエゴ	2025.9.20	San Diego Sake Festival	6月上旬 (6月下旬)	740人 (2024年実績)	カリフォルニア州第二の都市・サンディエゴにて毎年開催されている日本酒に焦点を当てたイベントであり、今年は8年目の開催。第一部（午前）をバイヤー向けに実施した後、第二部（午後）には一般消費者も参加する。バイヤーとして、開催都市及び近隣の日本産酒類を取扱う飲食店等が多く参加している。参加者の9割はアメリカ国民。
韓国 ソウル	2025.9.25 ～27	Seoul International Wines & Spirits Expo Magok 2025	6月上旬 (7月上旬)	— ※初開催	首都ソウルの麻谷（マゴク）で行われる大規模なアルコール飲料の見本市。当予定表にて6月に開催される同名展示会と同一主催者であるが、当展示会は初開催となる。来場するバイヤーはディストリビューター、レストラン関係者、製造者、インポーター、消費者等を予定している。
ドイツ ベルリン	2025.10.6 ～8	Bar Convent Berlin 2025	5月中旬 (6月下旬)	15,114人 (2024年実績)	2007年に始まり、国際的なイベントへと急成長を遂げた、バー・飲料業界最大級の見本市。約90ヶ国からバー・オーナー、バーテンダー、ディストリビューター、メーカーが来場する。来場者の主な目的は、最新のカクテルやアルコールの発掘、世界のバー業界のトレンドをチェックするため。

開催地	開催時期	展示会・商談会の名称等	募集開始(参加者決定)	来場者数	来場者情報等
フランス パリ	2025.10.7	Les Rencontres Vinicoles	5月下旬 (7月上旬)	1,000人 (2024年実績)	ワイン業界のプロフェッショナル向け見本市。より満足度の高い機会にすべく、数年前から出展者を50者までの制限をしている。来場者の内訳は、レストラン関係者・ソムリエ70%、ワインショップ20%、インポーター5%、その他3%、卸売業者1%、政府関係者1% ※Salon du Sake(10.4~6)の翌日に開催。
タイ バンコク	2025.10.10 ~12	Bangkok Bar Show	6月上旬 (7月中旬)	2,000人 (2024年実績)	ナイトライフ業界のバイヤー（BAR、ホテル、レストラン等）をターゲットとした見本市。昨年度はインポーター・ディストリビューターは80者程度が来場。 Pub & Bar Asiaと異なり来場は有償であり、来場者のうちバイヤーは85%。
シンガポール	2025.10.16 ~18	Food Japan 2025	6月下旬 (8月上旬)	7,500人 (2024年実績)	日本の飲料と食に特化した見本市。 来場者は、インポーター、ディストリビューター、小売業者、レストラン、ホテル等。最終日のみ一般消費者も来場。
フィリピン マニラ	2025.10.20	マニラでの商談会	6月下旬 (7月下旬)	50人以上 (予定)	開催都市のインポーター・ディストリビューター・レストラン・ホテル・バー・小売店等 ※昨年の同時期に開催した際は90名程度のバイヤーが来場。
インド ムンバイ	2025.10.31 ~11.1	ProWine Mumbai 2025	6月上旬 (7月中旬)	5,947人 (2024年実績)	インド国内のアルコールブランド、輸入、流通、卸、小売業者の他、インド市場への参入を目指す国際ブランドが一堂に会し、ホテル、レストラン、バーオーナー、ワイン＆スピリッツ愛好家など含むバイヤーとの交流が図ることを目的とした展示会。
香港	2025.11.6 ~8	Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2025	6月下旬 (8月上旬)	18,200人 (2024年実績)	香港最大のアルコール飲料の見本市。 来場者は、インポーター、レストラン、ホテル、B A R 等のバイヤーが8,200人、一般消費者10,000人。
豪州	2025.11.10	メルボルンでの商談会	8月上旬 (9月中旬)	50人程度 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等
豪州	2025.11.13	アデレードでの商談会	8月上旬 (9月上旬)	50人程度 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等
台湾 台北	2025.11.14 ~17	台北國際酒展	7月上旬 (8月中旬)	59,075人 (2024年実績)	台湾最大のアルコール飲料の見本市。 来場者は、ディストリビューター、レストラン、ホテル等のほか、一般消費者も含む。
中国	2025.12.2	青島市の商談会	9月上旬 (10月中旬)	200人以上 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等
中国	2025.12.4	武漢市の商談会	9月上旬 (10月中旬)	200人以上 (予定)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等
韓国 釜山	2025.12.19 ~21	Busan International Wines & Spirits Expo 2025	9月中旬 (10月中旬)	24,517人 (2024年実績)	釜山において開催されるワイン & スピリッツ展示会。 一般消費者を含めた全体来場者（約24,500人）の約23%（約5,700人）がバイヤー。 バイヤーの内訳は、製造者約28%、ディストリビューター約26%、レストラン関係者約23%、インポーター約15% 当展示会では焼酎事業者を優先採択します。
中国	2026.1.16	オンラインでの商談会	10月下旬 (11月下旬)	6社 (予定)	現地未進出事業者様を対象としたインポーターとのオンライン商談会（予定）
カナダ	2026.1.14 ~15	オンラインでの商談会	9月上旬 (10月下旬)	7社 (予定)	現地未進出事業者様を対象としたインポーターとのオンライン商談会
フランス モンペリエ	2026.1.26 ~28	(有機酒類展示会) Millesime BIO	6月下旬 (11月上旬)	10,000人 (2025年実績)	有機酒類に特化した見本市。来場者は、有機に関心のある欧米等のインポーター、ディストリビューター、酒類ジャーナリスト、ソムリエ、レストラン等 ※EUへ有機酒類を輸出する際の有機表示について（有機同等性の範囲が拡大）
メキシコ	2026.1.27	モンテレイでの商談会	10月上旬 (11月上旬)	30人程度 (調整中)	開催都市のレストラン・ホテル・バー・小売店・ディストリビューター等 <酒類輸出コーディネーターが商談をサポートします>
米国・ ラスベガス	2026.2.2 ~5 ※展示日は2.3~2.4	WSWA Access Live 2026	10月上旬 (10月下旬)	2,500人+ (予定)	ラスベガスにおいて開催される酒類の展示会。米国内の輸入業者、輸出業者、流通業者、サプライヤー等、多様なプレーヤーが参加。来場者の25%がディストリビューターであり、ディストリビューターのうち67%は経営幹部レベルが来場する。
フランス	2026.2.3~6	オンラインでの商談会	11月下旬 (12月中旬)	8社 (予定)	現地未進出事業者様を対象としたインポーターとのオンライン商談会（予定）
ベルギー・ コルトレイク	2026.3.15 ~17	Tavola 2026	9月下旬 (10月下旬)	15,746人 (2024年実績)	2年に1度開催される高級食材の見本市であり、欧州におけるテストマーケティングにも活用されている。来場者の内訳は、輸入・卸17.3%、小売関係11.3%、ケータリング・レストラン関係16.8%、専門店等33.7%、製造者14.5%。
スペイン・ バルセロナ	2026.3.23 ~26	Alimentaria 2026	10月上旬 (10月下旬)	108,000人 (2024年実績)	2年に1度の総合食品見本市。120か国から来場があり、来場者の内訳は、ディストリビューター34%、製造者17%、小売9%、HORECA（ホテル・飲食関係）23%、その他17%。本展示会では、ジャパンパビリオン内で食とのペアリングを踏まえたPRも実施する予定。

※海外展示会・商談会では、マスタークラスやティスティングセッション等において、日本産酒類のセミナーを併せて実施予定